ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕРОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ «ЗЕРНОГРАДСКАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ ШКОЛА-ИНТЕРНАТ»
(ГКОУ РО «ЗЕРНОГРАДСКАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ ШКОЛА-ИНТЕРНАТ»)

Решетняк Людмила Юрьевна

Подписан цифровой подписью: Решетняк Людмила Юрьевна
DN: O="ГКОУ РО ""Зернограднская специальная школа-интернат""", CN=Решетняк Людмила Юрьевна, E=ski_zernograd@rostobr.ru
Основание: Я являюсь автором этого документа
Расположение:
Дата: 2026.10.09 14:03:52+03'00'
Foxit PDF Reader Версия: 2024.3.0

Утверждаю:
Директор ГКОУ РО «Зерноградская специальная школа-интернат»
_____ Л. Ю. Решетняк
Приказ № 428 от 31.08.2026 г.

Адаптированная дополнительная общеобразовательная программа пресс-центр «Пульс»

Направленность: художественная
Возраст обучающихся: 10-16 лет
Срок реализации – 1 год
Форма обучения: очная

Автор-составитель:
Репина Эвелина Юрьевна –
педагог ДОД высшей категории

Зерноград

2026

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты):
1.1 Пояснительная записка 3
1.2 Цель и задачи программы 9
1.3. Содержание программы 10
1.4. Планируемые результаты 11
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий, включая формы аттестации: 12
2.1. Календарный учебный график 12
2.2. Условия реализации программы 13
2.3. Методическое обеспечение 13
2.4. Формы аттестации 13
2.5. Диагностический инструментарий (оценочные материалы) 14
2.6. Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы. 15
Список литературы 16
Приложение 1 18

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты)

1.1. Пояснительная записка

Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа школьный пресс-центр «Пульс» соответствует требованиям нормативно-правовых документов Российской Федерации и Ростовской области, регламентирующих образовательную деятельность учреждений дополнительного образования.

Программа разрабатывалась в соответствии с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Министерства образования и науки РФ и включает результаты осмысления собственного педагогического опыта.

Нормативно-правовая база

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.1998 № 124- ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации.
4. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 № 3.
5. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации от 30.11.2016 № 11.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
9. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»
10. Приказ Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
12. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»).
13. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
14. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей).
15. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 30.12.2022 № АБ-3924/06 «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации».
16. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 29.09.2023 № АБ-3935/06 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно- технологического и культурного развития страны»).
17. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
18. Постановление Главного государственного санитарного врача

Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.368521 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

19. Постановление Правительства Ростовской области от 08.12.2020 № 289 «О мероприятиях по формированию современных управленческих решений и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей в Ростовской области в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

20. Приказ министерства общего и профессионального образования Ростовской области от 01.08.2023 № 718 «О проведении независимой оценки качества дополнительных общеразвивающих программ в Ростовской области».

21. Приказ министерства общего и профессионального образования Ростовской области от 03.08.2023 № 724 «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных общеразвивающих программ» в Ростовской области.

Направленность программы - Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа пресс-центр «Пульс» имеет ***социально-гуманитарную*** направленность может служить стартовой площадкой для самоопределения, самовыражения обучающихся. Для активных и любознательных подростков — это своеобразный двигатель и генератор идей. В школьный пресс-центр, в основном, приходят ребята с разным уровнем подготовки с 5 по 9 класс. В своей деятельности мы стараемся найти каждому ребенку именно такое задание: интересное, захватывающее, которое будет, выполняется им с большим увлечением.

Актуальность программы - заключается в развитии у детей и подростков творческих, журналистских, информационных и цифровых навыков, формировании их гражданской позиции и профессиональной ориентации, а также в обеспечении полезной занятости в свободное время и социализации. Программа отвечает современным образовательным вызовам, создавая условия для личностного роста, мотивации к познанию и творчеству, а также формируя необходимые компетенции для успешной адаптации в обществе. **Ключевые аспекты актуальности**:

Развитие речевых навыков:

- *Обучение написанию текстов**:***

Участники пресс-центра учатся писать статьи, заметки, интервью и новости, что напрямую развивает их письменную речь и умение излагать свои мысли.

- *Практика устной речи**:***

Подготовка и проведение интервью, а также участие в общих собраниях и обсуждениях, позволяют улучшить навыки устной речи и публичных выступлений.

- *Навыки сбора и анализа информации**:***

Члены пресс-центра учатся находить, обрабатывать и анализировать информацию, что является важным этапом развития как письменной, так и устной речи.

- *Развитие коммуникативных навыков*:

Работа в пресс-центре предполагает взаимодействие с различными людьми, а также умение выстраивать отношения с аудиторией и СМИ, что способствует развитию коммуникабельности.

- *Освоение медийных технологий**:***

Получение навыков работы с компьютером, сканером, фотоаппаратом и интернет-платформами, а также умение публиковать материалы, улучшает общую медийную грамотность и практические навыки работы с информацией.

- *Формирование командной работы**:***

Участие в пресс-центре способствует развитию умения работать в коллективе, что важно для любого социального взаимодействия и помогает в развитии речи.

- *Развитие навыков XXI века:*

Программа позволяет приобрести и усовершенствовать навыки работы с информацией, включая литературное творчество, журналистику, использование фото- и видеотехники, а также компьютерную грамотность.

- *Профессиональная ориентация:*

Участие в "Пресс-центре" знакомит школьников с основами будущих профессий, таких как журналист, редактор, специалист по связям с общественностью, и помогает сделать осознанный выбор.

- *Личностное развитие и социализация:*

Программа способствует развитию личности, формированию активной гражданской позиции и способности к творческой самореализации.

- *Соответствие социальному заказу:*

Программа отвечает современным задачам духовно-нравственного воспитания и гуманитарного образования, которые стоят перед образовательными учреждениями.

- *Практическое применение знаний:*

Учащиеся получают возможность применять полученные знания на практике, ведя блоги, группы в соцсетях, снимая фото и видео.

Отличительные особенности программы- адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа (далее АДОП) составлена с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивает коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию детей с ОВЗ и инвалидов. Разработана на основе рекомендаций ПМПК, сформулированных по результатам комплексного психолого-медико-педагогического обследования каждого ребенка. В случае наличия у обучающегося

инвалидности – с учетом ИПРА (индивидуальная программа реабилитации/абилитации) и мнения родителей (законных представителей).
АДОП пресс-центр «Пульс» отличается ориентацией на развитие речи т.к. в школе обучаются дети с тяжелыми нарушениями речи, это происходит за счет активного обучения и практики написания текстов, интервью, статей, а также навыков сбора и анализа информации, редактирования и публикации материалов на различных платформах.

Школьный пресс-центр формирует у участников коммуникативные и творческие навыки, учат работать в команде и осваивать медийные технологии, тем самым развивая их устную и письменную речь, практическую журналистскую деятельность, развитием творческого мышления и навыков коммуникации, формированием ответственности и активной гражданской позиции, а также оперативным освещением школьной жизни. Основной задачей является подготовка школьников к самостоятельному творчеству в информационном пространстве, развивая их личность через участие в реальных медиапроектах.

Педагогическая целесообразность программы:

- *Ориентация на практику:*

Участники программы пробуют себя в роли журналистов, участвуя в создании школьной газеты, сайта или других медиапроектов.

- *Личностно-ориентированный подход:*

Программа учитывает индивидуальные особенности учеников, развивая их самостоятельность, творчество и инициативность.

- *Развитие коммуникативных навыков:*

Обучающиеся учатся свободно и творчески мыслить, работать в команде, а также находить и обрабатывать информацию.

- *Формирование гражданской позиции:*

Пресс-центр помогает развить ответственность, умение объективно освещать события и формировать независимое, но корректное мнение.

- *Оперативное освещение событий:*

Участники учатся быстро реагировать на события в школе, честно и оперативно предоставляя информацию своим сверстникам.

- *Творческий подход к информации***:**

Помимо журналистики, программа предполагает творческое оформление материалов, поиск новых идей и тем, волнующих учеников.

- *Информационная грамотность:*

Обучающиеся учатся ориентироваться в современном информационном пространстве и критически оценивать информацию.
Поэтому воспитанники сами выбирают, чем они будет заниматься: дизайнер, фотограф, журналист, корреспондент и др. Это не четко закрепленные обязанности на весь учебный год, они могут меняться и варьироваться, в зависимости от желаний самих ребят, работающих в пресс-центре.

Адресат программы - любой желающий, обучающийся с 10-16 лет имеет право заниматься в данном творческом объединении, не обладая при

этом специальными умениями и навыками. Т.к. программа имеет стартовый уровень она носит развивающий характер, возможности ребенка определяются его потенциалом, зонами его актуального развития и ориентируются при подборе форм и методов работы именно на них, обеспечивая тем самым стимулирования процесса развития.

Сроки реализации, адоптированной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы - адоптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа пресс-центр «Пульс» рассчитана на 1 год обучения и реализуется в объеме 144 часа. Срок реализации программы 1 год.

Форма обучения - очная.

Форма организации деятельности:

- групповая (максимальное кол-во 10 чел.) -1 ч.,
- подгрупповая (максимальное кол-во 4-5чел.) -1 ч.,
- индивидуальная (максимальное кол-во 1-2 чел.) -1 ч.

Режим занятий- Занятия в группе проходят 2 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность занятий 40 минут с перерывом 10 мин.

Вторник-14.50-15.30; 15.40-16.20;

Четверг – 14.40-15.20; 15.30-16.10

Форма обучения - очная, очно-заочная

Виды (формы) занятий- в структуру программы входят три образовательных блока: теория, практика, проектная деятельность (создание кратко метражных фильмов).

Особенности организации образовательного процесса – не которые задания даются обучающимся на дом, для саморазвития.

- Информационная грамотность и медиакультура:

В современном информационном обществе важно уметь ориентироваться в потоках информации, поэтому занятия в пресс-центре прививают навыки анализа и критического осмысления медиаконтента.

- Позитивная занятость:

Программа предлагает увлекательный досуг, занимая время подростков в свободное от учебы время, что может способствовать профилактике асоциального поведения.

Перечень форм подведения итогов - Формы подведения итогов программы "Пресс-центр" могут включать выставки работ, фестивали, соревнования, конференции, конкурсы, а также создание портфолио, выпуск статей, видео- и фотоматериалов, что демонстрирует усвоение участниками знаний, навыков и компетенций в области журналистики и медиа.

Общие формы подведения итогов в дополнительной образовательной программе:

Выставки и фестивали:

Демонстрация лучших творческих работ, публикаций и проектов, выполненных участниками программы.

Конкурсы и соревнования:

Оценка профессиональных навыков и творческих способностей участников по разным направлениям медиадеятельности.

Научно-практические конференции:

Представление результатов исследований и аналитических материалов, подготовленных воспитанниками в рамках программы.

Создание портфолио:

Сборник лучших работ (фото, видео), отражающий прогресс участника в течение всего периода обучения.

1.2. Цель и задачи программы

Цель - формирование начальных знаний, умений и навыков будущих журналистов, повышение их социальной активности и развитие творческих способностей через практическую деятельность в школьных медиа, а также освоение современных компьютерных и медиатехнологий. Задачи включают обучение основам журналистики и редактирования, развитие навыков компьютерной обработки информации, организацию практической работы в рамках школьной газеты или других медиапроектов, а также формирование позитивных социальных установок у участников. Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью**.**

Задачи программы:

- Обучающие:

Научить основам журналистики, редактированию текстов, основам работы с информацией и создания медиа-материалов. Повышение интереса к учебе через самостоятельную исследовательскую работу, совершенствование и развитие навыков, литературного творчества, повышение грамотности.

- Практические:

Организовать практическую работу участников в реальных медиапроектах, таких как школьная газета или пресс-служба.

- Технические**:**

Познакомить с навыками работы с компьютером, программами для создания текстов и графики, а также основами использования медиа-платформ.

- Воспитательные:

Повысить интерес к учебе, развить навыки коммуникации, сотрудничества и позитивного восприятия информации.

- Развивающие:

Повышение коммуникативных способностей детей;

Повышение статуса детей в школьном коллективе;

Развитие и реализация творческих способностей учащихся через журналистскую деятельность.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Разделы темы	1 год		
		Всего учебных часов	Теоретических	Практических
1.	Введение в программу. Вводное занятие.	2	2	
2.	История журналистики в России	2	2	
3.	Способы поиска информации	2	2	
4.	Особенности подготовки репортажа. Подготовка репортажа	6	6	
5.	Интервью	12	2	10
6.	Речевые ошибки в тексте сообщения	8	2	6
7.	Создание контента	2		2
8.	Работа пресс-службы	108		108
9.	Итоговое занятие	2	2	
	Всего часов	144	18	126

Содержание учебного плана

I. Введение в программу. (2 часа) Вводное занятие

Теория: Знакомство с учебно-тематическим планом и задачами обучения на учебный год. Организация рабочего места. Правила безопасной работы с техникой.

2. История журналистики в России (2 часа)

Теория:

3 Способы поиска информации (2 часа)

Теория: Поиск информации в интернете. Типы поиска информации:

Адресный поиск; Семантический (тематический) поиск: Документальный поиск: Фактографический поиск:

4. Особенности подготовки репортажа. Подготовка репортажа (6 часов)

5. Интервью (12 часов) Теория: правила (методики) взятия интервью. Практика: Размещение интервью в контенте.

6. Речевые ошибки в тексте сообщения (8 часов) Теория: правила нахождения ошибок, речевых оборотов и т.д. Медиа грамотность. Фактчекинг и оценка текстов. Практика: работа в текстовых редакторах исправление ошибок если такие имеются.

7. Создание контента (2 часа) Теория: что такое контент, для чего он нужен правила создания контента. Практика: непосредственное производство контента (написание текстов, создание фото и видео) и его публикацию и распространение.

8. Работа пресс-службы (108 часов) Освещение школьных праздников Практика: сбор материалов, фотосъемка создание медийных проектов презентаций, объявлений. Освещение праздников и знаменательных дат в нашей стране. Практика: Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных либо радио транслируемых материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.

7. Итоговое занятие (2 часа).

1.4. Планируемые результаты

К концу года обучения в объединении школьный пресс-центр «Пульс» учащиеся должны иметь следующие знания, умения и навыки.

- *Личностные результаты:*

Уметь общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью;
Уметь выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
Соблюдать нормы профессиональной этики журналиста;
Иметь представление о современных средствах массовой информации;
Знать обязанности каждого члена пресс-центра;

- *Метапредметные результаты:*

Уметь собирать информацию из разных источников и работать с ней;
Уметь работать с разной литературой;

- *Предметные результаты*

Уметь грамотно проводить интервью;
Уметь работать с диктофоном, компьютером;
Уметь находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

- начало учебного периода 01.09.2026г.
- конец учебного периода 26.05.2027 г.
- количество учебных недель – 36
- количество учебных часов – 144 ч.
- Занятия в группе проходят 2 раза в неделю по 2 академических часа.

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое оснащение:

- наличие кабинета, оборудованного в соответствии с требованиями СанПина;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- *Санитарно-гигиенические условия*

Воздушно-тепловой и световой режим, соответствие нормам Сан Пина, количество посадочных мест, мебели, инвентаря, и т.д.
Воздушно-тепловой режим в помещении:
Температура воздуха в комнате 18-19 градусов;
Относительная влажность воздуха 30-70%;
Скорость движения воздуха 0,2 – 0,4 м/сек (определяется специалистом);
Минимальная площадь на 1 ребенка 2 – 2,5 кв.^{2}

- *Световой режим в учебном помещение:* мощность искусственного освещения – 150 люкс (простой способ определения освещенности: если ребенок свободно читает мелкий шрифт книги на расстоянии 50 см от глаз, значит освещенность – достаточная).
- *Требования к посадочным местам:*

Целесообразна прямая посадка с легким наклоном вперед;
Расстояние до глаз от изучаемого объекта должно быть равно длине предплечья и кисти с вытянутыми пальцами. Нога согнута во всех суставах под прямым углом.

- *Условия безопасной жизнедеятельности*:

Соблюдение правил охраны труда детей и правил противопожарной безопасности, с которыми педагог обязан знакомить детей в соответствии с инструкциями, которые даны в приложении к программе.

- *Материально-техническая база*

Оборудование, необходимое для реализации курса: столы, стулья, компьютеры (системные блоки, мониторы, сопутствующие комплектующие), компьютерные программы офиса Microsoft Office, Adobe Photoshop, принтер, сканер, фотокамера, диктофон, планшет.

Кадровое обеспечение – занятия проводит, педагог дополнительного образования детей, высшей категории, Репина Эвелина Юрьевна.

2.3. Методическое обеспечение

Для реализации программы используется комплекс адаптированных учебных материалов:

- **Теоретические материалы:** адаптированные лекции, памятки, технологические карты создания медиапродукта (статьи, репортажа, поста в соцсетях), словари базовых журналистских и технических терминов.
- **Дидактические материалы:**
  - Шаблоны и карточки-подсказки по структуре текста («перевернутая пирамида», алгоритм интервью).
  - Речевые клише и опорные схемы для детей с тяжелыми нарушениями речи (ТНР) или задержкой психического развития (ЗПР).
  - Инфографика и визуальные инструкции по работе с фото/видеотехникой, интерфейсами программ верстки и монтажа.
- **Специализированные цифровые ресурсы:** интерактивные презентации, обучающие видеоролики с субтитрами, банк примеров детских медиаработ (подкасты, видеоролики).

Практические занятия - основная форма деятельности учащихся – это самостоятельная интеллектуальная и практическая деятельность учащихся, в сочетании с групповой, индивидуальной формой работы учащихся. Современное развитие телекоммуникаций в значительной степени расширяет возможности, используя интернет можно получить любую интересующую информацию и видеоматериал. Дополнительная общеразвивающая программа «Пресс-центр» предполагает воспитательную деятельность, поэтому для достижения поставленных целей и задач используются педагогические технологии, такие как сотрудничество и личностно ориентированная технологии.

2.4. Формы аттестации

Федеральный закон об образовании не предусматривает проведение итоговой аттестации по дополнительным общеобразовательным программам, но и не запрещает ее проведение (статья 58 часть 1, статья 28 часть 3 пункт 10, статья 60 часть 15).

Контроль результатов адаптирован под особенности обучающихся:

- **Входной контроль:** собеседование, анкетирование для выявления интересов (фото, текст, видео, ведение блога) и стартовых возможностей.
- **Текущий контроль:** анализ выполнения практических заданий (написание заметки, съемка репортажа). Для детей, испытывающих трудности в текстовом выражении мыслей, акцент смещается на визуальный контент (фото, инфографика).
- **Итоговый контроль:** презентация портфолио творческих работ (индивидуального или группового медиапродукта пресс-центра «Пульс»).

2.5. Диагностический материал

Основные методики педагогической диагностики

- *Наблюдение:*

Целенаправленное восприятие ученика и его деятельности в различных ситуациях для выявления навыков, интересов и поведения.

- *Тестирование:*

Применение стандартизированных заданий для оценки знаний, навыков и способностей ученика.

- *Опрос и Беседа:*

Сбор информации через прямые и косвенные вопросы, направленные на изучение мотивов, целей и смысла учения, а также межличностных отношений.

- *Анализ портфолио:*

Оценка и обобщение достижений ученика, представленных в виде его работ.

- *Креативность:* оценивается, опираясь на модель Б. Лукаса

Создание идей
Любознательность } *Креативность*
Развитие идей

2.6. Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы.

В ГКОУ РО "Зерноградская специальная школа-интернат" разработана "Рабочая программа воспитания", данная программа дополнительного образования спроектирована с учетом её ключевых направлений и выступает эффективным инструментом реализации общего воспитательного потенциала школы.

Список литературы.
Источники информации:

1. О детях, лете и газете, а также обо всем на свете. Использование средств коммуникации в работе детских летних учреждений. Научно-методический сборник в помощь организаторам летнего отдыха. / Под ред. С.Цымбаленко.- М.: ЮН-ПРЕСС, 1997. -196с.
2. О летнем отдыхе, и не только... (Организация летнего отдыха детей на базе учреждения
дополнительного образования). Научно-методическое пособие в помощь организаторам летнего отдыха I Под ред. Ю.П. Куликова - М.: НИИ семьи, 1997. - 112с.
3. Цветкова И.В. Школа социального успеха: Развитие воспитания в системе дополнительного образования. Методическое пособие для специалистов учреждений дополнительного образования. - М.: ГосНИИ семьи и воспитания, 2002. -84с.
4. Прутченков А.С. Учим и учимся, играя (Игровая технология экономического воспитания школьников). -М.: МПА. 1997. -320с.
5. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерия, 2002.– 472 с.
6. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с.
8. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13,15, 16. 2004 г.
9. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Москва. 2002.
10. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
11. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
12. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
13. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М. М. Мирошниченко. Азбука журналистики.
15. Свой голос. Каким быть пресс-центру детских и юношеских организаций. Екатеринбург. 1992.
16. Социально-педагогическая программа базового молодежного объединения программы “Новый день”. Авторы Косарев А.Н., Черняева В.И. Самара. 1999
17. Программа предпрофильной подготовки Лепилкиной О.И., Умновой Е.Ю. и др. “Азбука журналистики”
18. Рухленко Н.М. Организация работы кружка юных корреспондентов.//Практика
административной работы в школе. №6. 2005 г.
19. Ресурсы Интернета
20. Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.:ДМК Пресс, 2002. – 672 с: ил. (Серия “Самоучитель).8

21. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:http://www.1september.ru

Приложение №1

Календарный учебный график
объединения дополнительного образования детей
пресс-центра «Пульс» 2026-2027 уч. г.

№ п/п	Разделы	Тема занятия	Кол-во Час.	Планируемая дата занятия	Фактическая дата занятия	Примечание
Сентябрь						
1.	**1.Введение в программу (2 часа)**	**Вводное занятие**	**2**	01.09		Теоретическая часть: Знакомство с учебной программой и режим работы объединения. Задачи на учебный год. Организационные вопросы. Инструктаж по ТБ.
2.	**История журналистики в России (2 часа)**		**2**	03.09		Теория: беседа.
3.	**Создание контента (2 часа)**		**2**	08.09		Теория: что такое контент, для чего он нужен правила создания контента. Практика: непосредственное производство контента (написание текстов, создание фото и видео) и его публикацию и распространение.
4.	**Способы поиска информации (2 часа)**	Типы поиска информации	**2**	10.09		Теория: Поиск информации в интернете. Типы поиска информации: Адресный поиск; Семантический (тематический) поиск; Документальный поиск:;Фактографический поиск;
5.	**Особенности подготовки репортажа. Подготовка репортажа (6 часов)**	Особенности подготовки репортажа.	**2**	15.09		Подготовка репортажа в школьном пресс-центре включает выбор события, сбор информации (наблюдение, интервью), анализ и отбор фактов, а также написание текста, передающего атмосферу и выводы о произошедшем, с соблюдением структуры (где, когда, кто участвовал, что произошло, результаты) и использованием ярких деталей.

6.		Особенности подготовки репортажа.	**2**	17.09		Подготовка репортажа в школьном пресс-центре включает выбор события, сбор информации (наблюдение, интервью), анализ и отбор фактов, а также написание текста, передающего атмосферу и выводы о произошедшем, с соблюдением структуры (где, когда, кто участвовал, что произошло, результаты) и использованием ярких деталей.
7.		Особенности подготовки репортажа.	**2**	22.09		Подготовка репортажа в школьном пресс-центре включает выбор события, сбор информации (наблюдение, интервью), анализ и отбор фактов, а также написание текста, передающего атмосферу и выводы о произошедшем, с соблюдением структуры (где, когда, кто участвовал, что произошло, результаты) и использованием ярких деталей.
8.	**Интервью (12 часов)**	Правила и методики интервью.	**2**	24.09		Теория: правила (методики) взятия интервью. Практика: Размещение интервью в контенте.
9.		Правила и методики интервью.	**2**	29.09		Теория: правила (методики) взятия интервью. Практика: Размещение интервью в контенте.
	Итого за месяц		18			
Октябрь						
10.		Правила и методики интервью.	**2**	01.10		Теория: правила (методики) взятия интервью. Практика: Размещение интервью в контенте.
11.	**Речевые ошибки в тексте сообщения (9 часов)**	Правила нахождения речевых ошибок.	**2**	06.10		Теория: правила нахождения ошибок, речевых оборотов и т.д. Медиаграмотность. Фактчекинг и оценка текстов. Практика: работа в текстовых редакторах исправление ошибок если такие имеются.
12.		Правила нахождения речевых ошибок.	**2**	08.10		Теория: правила нахождения ошибок, речевых оборотов и т.д. Медиаграмотность. Фактчекинг и оценка текстов. Практика: работа в текстовых редакторах исправление ошибок если такие имеются.
13.		Правила нахождения речевых ошибок.	**2**	13.10		Теория: правила нахождения ошибок, речевых оборотов и т.д. Медиаграмотность. Фактчекинг и оценка текстов. Практика: работа в текстовых редакторах исправление ошибок если такие имеются.

14.	**Работа пресс-службы (98 часов)**	Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов.	**2**	15.10		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
15.		Создание видеорепортажа. «1 сентября»	**2**	20.10		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
16.		Создание видеорепортажа. «1 сентября»	**2**	22.10		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
17.		**Методическая работа**	**2**	27.10		
18.		**Методическая работа**	**2**	29.10		
	Итого за месяц		18			
Ноябрь						
19.		**Методическая работа**	**2**	03.11		
20.		Создание видеорепортажа. «1 сентября»	**2**	05.11		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
21.		Создание видеорепортажа. «1 сентября»	**2**	10.11		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
22.		Создание видеорепортажа.	**2**	12.11		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для

						собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
23.		Создание видеорепортажа. «День учителя»	**2**	17.11		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
24.		Создание видеорепортажа. «День учителя»	**2**	19.11		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
25.		Создание видеорепортажа. «День учителя»	**2**	19.11		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
26.		Создание видеорепортажа. «День учителя»	**2**	24.11		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
27.		Создание видеорепортажа. «День учителя»	**2**	26.11		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
	Итого за месяц			18		
Декабрь						
28.		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов.	**2**	01.12		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.

29.		Создание видеорепортажа. «День рождения школы»	**2**	03.12		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
30.		Создание видеорепортажа. «День рождения школы»	**2**	08.12		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
31.		Создание видеорепортажа. «День рождения школы»	**2**	10.12		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
32.		Создание видеорепортажа. «День рождения школы»	**2**	15.12		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
33.		Создание видеорепортажа. «День рождения школы»	**2**	17.12		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
34.		Создание видеорепортажа. «День рождения школы»	**2**	22.12		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
35.		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов,	**2**	24.12		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для

		создание медийных материалов.				собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
36.		.Создание видеорепортажа.	**2**	29.12		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
	Итого за месяц		18			
Январь						
37.		Создание видеорепортажа. «Новогоднее чудо»	**2**	12.01		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
38.		Создание видеорепортажа. «Новогоднее чудо»	**2**	14.01		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
39.		Создание видеорепортажа. «Новогоднее чудо».	**2**	19.01		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
40.		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов Создание видеорепортажа.	**2**	21.01		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
41.		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов,	**2**	26.01		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для

		создание медийных материалов.				собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
42.		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов.	**2**	28.01		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
		Итого за месяц	12			
Февраль						
43.		Создание видеорепортажа.	**2**	02.02		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
44.		Создание видеорепортажа.	**2**	04.02		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
45.		Создание видеорепортажа.	**2**	09.02		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
46.		Создание видеорепортажа.	**2**	11.02		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
47.		Создание видеорепортажа.	**2**	16.02		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.

48.		Создание видеорепортажа.	**2**	18.02		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
49.		Создание видеорепортажа.	**2**	25.02		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
	Итого за месяц		**14**			
Март						
50.		Создание видеорепортажа.	**2**	02.03		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
51.		Создание видеорепортажа.	**2**	04.03		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
52.		Создание видеорепортажа.	**2**	09.03		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
53.		Создание видеорепортажа.	**2**	11.03		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
54.		Создание видеорепортажа.	**2**	16.03		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и

						распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
55.		Создание видеорепортажа.	**2**	18.03		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
56.		Создание видеорепортажа.	**2**	23.03		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
57.		Создание видеорепортажа.	**2**	25.03		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
58.		**Методическая работа**	**2**	30.03		
	Итого за месяц		18			
Апрель						
59.		**Методическая работа**	**2**	01.04		
60.		Создание видеорепортажа.	**2**	06.04		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
61.		Создание видеорепортажа.	**2**	08.04		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
62.		Создание видеорепортажа.	**2**	13.04		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и

						распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
63.		Создание видеорепортажа.	**2**	15.04		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
64.		Создание видеорепортажа.	**2**	20.04		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
65.		Создание видеорепортажа.	**2**	22.04		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
66.		Создание видеорепортажа.	**2**	27.04		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
67.		Создание видеорепортажа.	**2**	29.04		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
		Итого часов	18			
Май						
68.		Создание видеорепортажа.		04.05		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для

69.		Создание видеорепортажа.	2	06.05		Сбор информации нахождение интересных достоверных фактов, создание медийных материалов. Теория-Практика: подготовка и распространение пресс-релизов, новостей создание контента для собственных медиаканалов школьного объединения. Создание и размещение.
70.		Систематизация материалов.	2	11.05		Систематизация материалов.
71.		Систематизация материалов.	2	13.05		Систематизация материалов.
72.		Систематизация материалов.	2	18.05		Систематизация материалов.
73.		Систематизация материалов	2	20.05		Систематизация материалов
74.	**Итоговое занятие**	Подведение итогов	2	25.05		Демонстрация всех видеорепортажей на большом экране в холле школы.
	Итого за месяц		14			
	Итого за год		148 часов			

РАССМОТРЕНО: *Протокол заседания методического объединения воспитателей* *от 25.08.2026 г. № 5* *Руководитель МО /М. В. Рябцева /* *(подпись, ФИО)*	*СОГЛАСОВАНО:* *и.о. заместителя директора по ВР* */И.О. Островерхова/* *(подпись)* *«26.08.2026 г.»*